

S
e
t
i
l
a
u
t
u
s
c
u
l
t
u
r

Attentif depuis de nombreuses années à l'évolution du parc du Futuroscope, véritable moteur pour la région, le Conseil Economique et Social Régional a, dans le cadre de ses rencontres sur le terrain, organisé une réunion de son bureau au Futuroscope, le mardi 10 février dernier, pour échanger avec les responsables sur la situation du Parc.

Pour le CESR, qui avait appelé à la mobilisation de l'ensemble des acteurs en septembre 2002 devant l'urgence de la situation du Parc avant d'approuver l'engagement de la Région dans ce dossier et les axes d'orientations, il était important d'effectuer un premier bilan de la nouvelle stratégie mise en place.

Au-delà du soutien du CESR dans la poursuite de la politique de relance du Parc, les socioprofessionnels ont lors de leur rencontre avec le Président du directoire du Futuroscope, Dominique Hummel, pu mesurer les effets positifs de cette stratégie.

Grâce à une politique de renouvellement des animations du Parc, d'offres tarifaires ciblées notamment sur les familles et de partenariat avec les acteurs de proximité (complexes hôteliers, sites touristiques environnants), le Futuroscope entend confirmer et amplifier cette amélioration observée en 2003, avec une fréquentation qui vise le 1,5 million de visiteurs, à l'horizon 2005.

S'inscrivant dans une stratégie de reconquête basée sur les clés du succès du Parc (une vitrine des nouvelles technologies alliée à une politique de création et de contenus à la fois ludiques et pédagogiques), le Futuroscope souhaite « cultiver » son originalité tout en maîtrisant ses coûts fixes.

Le bureau du CESR se félicite de cette reprise significative du Parc du Futuroscope, qui constitue un moteur du développement économique et culturel de la Région.

